|  |  |
| --- | --- |
| Une image contenant texte, ampoule, conception  Description générée automatiquement | Concours 2025DES CREATEURS / REPRENEURS d’ENTREPRISESDossier de candidature |

Besoin d’aide, une relecture du dossier ? Prenez rendez-vous avant le 4 avril 2025 avec notre partenaire Sophie DUBROCA - SOEASY

1ère partie –Le Créateur/Repreneur

Nom :

Prénom :

Âge :

Sexe : 🞏 H 🞏 F

**Parcours professionnel (joindre un CV)**

2ème partie – l’Entreprise

Raison Sociale :

Nom commercial :

Statut juridique :

Création : 🞏 Reprise : 🞏 Date :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone portable :

Email :

Site Internet :

Réseaux sociaux :

**N° de SIRET**

**(Joindre un justificatif pour l’inscription à un centre de formalités)**

3ème partie – Le Projet

**Présentation Générale**

**Description de l’activité (10 lignes maximum)**

**L’entreprise est-elle liée à un franchiseur ?**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 OUI Lequel ?  | 🞏 NON |

**Si oui, quels sont les avantages ?**

**Quelle est l’idée de départ de votre projet ?**

**Quels sont vos objectifs/motivations professionnels via cette entreprise ?**

**Effectif de l’entreprise**

**Nombre d’associé(s) :**

**A sa création :**

**Aujourd’hui :**

**Perspectives d’embauche (nombre d’emplois et échéance) :**

**Vos démarches**

* Avez-vous bénéficié d’un accompagnement pour la création/reprise de votre entreprise ?
(Partenaires institutionnels, privés, BA2E, CCI, CMA, Club d’entreprises… )
* Avez-vous une expérience et/ou suivi une formation en rapport avec le projet ou en rapport avec le développement de votre entreprise ?

🞏 OUI 🞏 NON 🞏 A VENIR

* Décrivez-la et précisez sa nature et sa durée :
* Quel type de formation ou d’accompagnement avez-vous besoin ?
* Quelles sont les activités extraprofessionnelles qui vous ont aidées dans le développement de votre projet d’entreprise ?

**L’étude de marché**

**Le (ou les) produit(s) et/ou service(s)**

Décrivez-le (ou les) produit(s) et/ou service(s) de votre entreprise :

* Quels sont les prix de vente de vos produits et/ou services ?
* Comment avez-vous calculé votre prix de vente ?
* Quelle marge brute réalisez-vous et qu’est-ce vous intégrez dedans ?

**Les fournisseurs et sous-traitants :**

* Quels sont les critères de choix ? (zone géographique, tarif, qualité…)
* Pourquoi les avez-vous choisis ?

**La concurrence :**

* Quelle est-elle ? (Détaillez votre réponse en inscrivant tout ce que vous savez sur les entreprises concurrentes : parts de marché, taille, prix pratiqués…)
* Quels sont vos atouts face à la concurrence ?
* Quelles sont vos faiblesses face à la concurrence ?

**Le circuit de distribution :**

* Quel est votre circuit de distribution (vente directe, grossiste, vente en ligne…) et pourquoi ?

**Plan d’action commercial**

* Quelles sont vos cibles prioritaires (type de clientèle) ?
* Quels moyens mettez-vous en œuvre en fonction de vos cibles (humains, financier et matériels) ?

**Votre plan d’action commercial a-t-il été concrétisé ?**

🞏 Oui

🞏 Non

🞏 Pas encore

* Face à l’analyse de vos résultats, quelles décisions de gestion avez-vous prises ?
* Quels objectifs vous fixez-vous sur les 3 ans à venir ?

**Plan de communication**

**Quels moyens employez-vous pour vous faire connaître ? (Distribution flyers, participation salons, communication digitale…) détaillez votre réponse.**

Votre plan de communication a-t-il été concrétisé ?

🞏 Oui

🞏 Non

🞏 Pas encore

**Point budgétaire et financier**

**Comment avez-vous calculé votre chiffre d’affaires prévisionnel ?**

Votre prévisionnel a-t-il été atteint ?

🞏 Oui

🞏 Non

🞏 Pas encore

* Face à l’analyse de vos résultats, quelles décisions de gestion avez-vous prises ?
* Quels objectifs vous fixez-vous sur les 3 ans à venir ?
* Envisagez-vous à terme une évolution de votre structure juridique (statuts, ouverture du capital, pacte d’associés, délocalisation, levée de fonds…)

**Fournissez un prévisionnel, un compte de résultat, bilan partiel ou bilan complet**

**Actuellement votre entreprise vous permet-elle de bénéficier d’une rémunération ?**

🞏 Si oui, cette rémunération est-elle votre source de revenu principale ?

🞏 Si non, qu’envisagez-vous pour que cela le devienne ? et sous quel délai ?

**LES MOYENS DE L’ENTREPRISE**

**Les locaux de votre entreprise**

Décrivez les locaux (Surface, type de bail, loyer…) dont vous disposez actuellement ou ceux que vous comptez acheter/louer/partager.

**Le matériel,**

* Expliquez le matériel dont vous disposez actuellement ou celui que vous comptez acheter/louer/emprunter…

**Les clés de votre réussite**

**Quels sont les facteurs clés de la réussite de votre entreprise (relatifs à votre personnalité, votre environnement, votre parcours professionnel ou personnel, ou autre…)**

* En quoi votre projet est-il innovant ?
* Quelles sont vos interactions avec l’économie locale ?
* Pensez-vous contribuer au rayonnement du territoire ?
* Quelles sont vos démarches RSE – développement durable ?

**Vos attentes et vos besoins**

**Quels sont vos attentes en participant au concours ?**

En tant que participant au concours, vous devenez membre du club d’entreprises DEBA.

* Comment allez-vous vous impliquer dans la vie du club ?
* Si vous êtes lauréat comment utiliserez-vous la dotation ?

**Annexes à fournir**

* Le compte d’exploitation prévisionnel
* Le besoin en fonds de roulement
* Le plan de financement

Si vous avez besoin d’aide, rapprochez-vous d’un expert-comptable pour vous aider à établir ces documents.

**Pièces à joindre (obligatoire) :**

* Logo format haute définition
* Photo du dirigeant et/ou de l’équipe
* L’extrait K-Bis ou récépissé d’inscription au répertoire siren
* Facultatif : Articles de presse, photos diverses, documentation…

**Je soussigné(e)**

Certifie exact les renseignements donnés dans ce dossier\*

**Date le**

**\*tout dossier incomplet sera refusé**